

Betonowe kolczyki - pomysł na biznes?

Od pomysłu do biznesu, czyli warsztat wykorzystania technik twórczego myślenia w tworzeniu biznesu przez młodzież

Fundacja THINK! zaprasza na warsztat dla nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych:

Rzeszów, 4 listopada 2016

Warszawa, 18 listopada 2016

Łódź, 9 grudnia 2016

Wrocław, 16 grudnia 2016

Bydgoszcz, 13 stycznia 2017

Gdańsk, 3 marca 2017



Wprowadzenie do tematu

Wydaje się, że każdy z nas dostrzega **konieczność rozwoju postawy przedsiębiorczej młodzieży**. Rozwój w tym obszarze na etapie edukacji szkolnej, jak i później w procesie uczenia się przez całe życie, jest jednym z najważniejszych zadań i będzie procentować na tak w obszarze zawodowym, jak i osobistym oraz społecznym.

Przedsiębiorczość to **jedna z kluczowych kompetencji** wymieniana w szeregu dokumentów Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej. Pomaga ona dostosować się do stałych zmian na świecie, zwiększa elastyczność myślenia i działania, stanowi ważny czynnik innowacji. Postawa taka jest istotna na każdym etapie życia i nie musi się wiązać z zakładaniem własnej działalności biznesowej. Postawa przedsiębiorcza to także ceniona cecha pracobiorców – niezależnie od miejsca zatrudnienia.



Warsztat ma na celu zaprezentowanie **szeregu technik mających na celu kreowanie pomysłów na przyszłość** zawodową młodzieży, w których duch przedsiębiorczości ma kluczowe znaczenie.

Podczas warsztatów zapoznamy się z metodologią Canvas (*Business Model CANVAS*, model płótna biznesowego) – nowatorskim narzędziem przydatnym w budowaniu modeli biznesowych. Narzędzie to staje się **coraz popularniejsze wśród przedsiębiorców – szczególnie rozpoczynających swoją przygodę ze światem biznesu i stanowi doskonale uzupełnienie tworzonych biznesplanów** (lub może je w pełni zastąpić). Metodologia ta jest na polskim rynku narzędziem popularnym wśród osób młodych planujących prowadzenie działalności biznesowej i **zaczyna być wykorzystywana na lekcjach w szkołach ponadgimnazjalnych**.

Narzędzie Canvas pozwala spojrzeć na pomysł biznesowy z ogólnej perspektywy, a co najważniejsze pozwala zaprezentować go innym bez potrzeby przedstawiania obszernego biznesplanu. Można też, o wiele szybciej niż w przypadku tradycyjnego biznesplanu wprowadzać do niego niezbędne poprawki.



Na warsztatach **zapoznacie się Państwo z zasadami wykorzystania tego narzędzia**, a poprzez aktywną pracę doświadczycie, na czym polega budowa modeli biznesowych; dowiecie się również, **jak wykorzystywać metodologię Canvas w pracy z uczniami**.

Dlaczego warto uczestniczyć

- Poznać Państwo szereg technik twórczego myślenia przydatnych w znajdowaniu rozwiązań w **trudnych sytuacjach życiowych**, nie tylko w pracy zawodowej.
- Zapoznać się z nowoczesną metodologią wspierającą rozpoczynanie działalności biznesowej.
- Doświadczyć, na czym polega opracowanie modelu biznesowego w oparciu o metodologię *Canvas*.
- Otrzymacie Państwo **materiał, który może uatrakcyjnić zajęcia z uczniami**.

Cele warsztatu

- Praktyczne zastosowanie metod kreatywnych.
- Sposoby podejścia do budowania biznesplanów
Przedstawienie różnic pomiędzy biznesplanem a modelem biznesowym.
- Przygotowanie do **przedsięwzięć przedsiębiorczych młodzieży** oparte na rozbudowanym podejściu do rozwiązywania problemów.
- Zapoznanie i przećwiczenie wykorzystania metodologii *Canvas*.
- Przygotowanie do wykorzystania narzędzia *Canvas* w pracy z uczniami w szkołach ponadgimnazjalnych.



Program warsztatu

- Zastosowanie technik twórczego myślenia.
- Twórcze myślenie w kreowaniu biznesu. Metody i narzędzia analizy rynku. Nisze rynkowe.
- Biznesplan a model biznesowy.
- Model 5P (*person, press, process, product, persuasion*) a rozwój postawy przedsiębiorczej.
- Idea wartości oferowanej odbiorcy jako kluczowa determinanta sukcesu w biznesie.
- Opracowanie modeli biznesowych z wykorzystaniem metodologii *Business Model CANVAS*.

Trener

dr Dariusz Danilewicz - specjalista z zakresu zarządzania w instytucjach komercyjnych i administracji publicznej. Doktor nauk ekonomicznych z dziedziny zarządzania. Adiunkt w Instytucie Kapitału Ludzkiego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Prezes Fundacji Think!, współpracownik Fundacji Rozwoju Kapitału Ludzkiego. Pracował w Narodowym Banku Polskim.



Działalność naukowo-badawcza, szkoleniowa i doradcza: koordynator i ekspert w licznych projektach w obszarach zarządzania kapitałem ludzkim, edukacji ekonomicznej, zagadnień rynku pracy, rozwoju kompetencji osobistych, efektywnego zarządzania organizacją. Jest autorem kilkudziesięciu publikacji i artykułów naukowych z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania kapitałem ludzkim. Kierownik Studium Podyplomowego Doradztwo Zawodowe, Kierowanie Rozwojem i Coaching (SGH).

Certyfikat

Uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w ramach Programu Tydzień dla Oszczędzania 2016 (www.tdo.edu.pl). Formularz zgłoszenia na warsztaty znajdą Państwo na stronie: <https://goo.gl/forms/gzOVZaxokYjbCgON2>